

INVESTORENPRÄSENTATION



# JACKLESS

---



---

[jackless.com](https://jackless.com) | [sayjackless.com](https://sayjackless.com)

Deutsche Marke geschützt (DPMA)

---

# INHALT

---

- 01** Jackless: Der Name
- 02** Warum Jackless keine Weste ist
- 03** Das Problem
- 04** Die Lösung
- 05** Markenschutz & internationale Markenstrategie
- 06** Say Jackless
- 07** Die Melodie der Bewegung
- 08** Nachhaltigkeit
- 09** First USA
- 10** Zielgruppen
- 11** Geschäftsmodell
- 12** Der Gründer
- 13** Kapitalbedarf

# JACKLESS®

---



Der Vibe ohne die Hitze

SAY

# JackLess

---

JACKLESS.COM

GERMAN TRADEMARK GESCHÜTZT (DPMA)

**Jackless – Say Jackless.**

## Die Bedeutung des Namens

Jackless = Jack + Less. Jack steht für Jacket, Less steht für weniger. Weniger Jacke. Mehr Freiheit.

## Mehr als ein Produkt

Jackless ist eine neue Lifestyle- und Modemarke. Die ärmellose Jacke ist der Kern, die Vision geht jedoch deutlich weiter.

## Warum der Name funktioniert

Kurz, einprägsam, international verständlich, amerikanischer Klang und hoher Wiedererkennungswert.

## Bestehende Markenwerte

DPMA-Markenschutz, Domain [jackless.com](https://jackless.com),  
Slogan „Say Jackless“, eigener Jackless-  
Marketing-Song und Kampagnenseite  
[sayjackless.com](https://sayjackless.com).

# JACKLESS

---



## Weste

---



# WARUM JACKLESS KEINE WESTE IST

**Die Präsenz einer Jacke. Die Freiheit eines ärmellosen Designs.**

## Eigenständiges Hauptkleidungsstück

Eine klassische Weste ergänzt ein Outfit. Jackless soll selbst der Mittelpunkt des Looks sein.

## Tragegefühl & Präsenz

Eine Jacke vermittelt Stil, Souveränität und Wertigkeit. Jackless soll sich wie eine Jacke anfühlen – nicht wie eine Weste.

## Neue Produktkategorie

Jackless verbindet die Wirkung einer Jacke mit mehr Bewegungsfreiheit und weniger Wärmestau.

DAS PROBLEM:

# ZU WARM.



HERKÖMMLICHE SAKKOS SIND FÜR STIL ENTWICKELT –  
NICHT FÜR HOHE TEMPERATUREN.

**Zwischen Jacke und Weste besteht eine Marktlücke.**

## Herausforderungen klassischer Jacken

Wärmeentwicklung, Schwitzen, mehr Stoff, zusätzliches Gewicht und eingeschränkte Bewegungsfreiheit.

## Herausforderungen klassischer Westen

Oft nur Ergänzung, weniger Präsenz und ein anderes Tragegefühl als eine Jacke.

## Relevanz im Berufsalltag

Besonders relevant für Banker, Manager, Unternehmer, Berater, Immobilienmakler, Vertriebler und Führungskräfte.

# EIN KLEIDUNGSSTÜCK, VIELE MÖGLICHKEITEN.

---



## Ein Kleidungsstück. Viele Möglichkeiten.

### Business

Kombinierbar mit Hemd oder Business-Outfit für professionellen Auftritt ohne Komfortverlust.

### Casual & Sommer

Mit T-Shirt, Jeans oder Sneakers; im Hochsommer sogar ohne Shirt denkbar.

### Herbst & Winter

Über Pullover oder Rollkragen tragbar. Jackless passt sich dem Menschen an – nicht umgekehrt.

## Von der Idee zur Marke.

### Bereits gesicherte Assets

Jackless ist beim Deutschen Patent- und Markenamt geschützt; jackless.com ist gesichert.

### SayJackless.com

sayjackless.com dient als digitale Kampagnen- und Investoren-Kommunikationsseite für die Bewegung „Say Jackless“.

### Internationale Strategie

US-Markenanmeldung geplant, Aufbau internationaler Markenrechte und Vorbereitung einer globalen Markenpositionierung.

### DPMA-SCHUTZ & JACKLESS.COM – WERTHALTIGE RECHTE.

Jackless verfügt bereits über zentrale, rechtlich geschützte Markenwerte.

#### DPMA-MARKENSCHUTZ

- Die Marke „Jackless“ ist beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) registriert und vollständig geschützt.

#### DOMAINRECHT

- Die Domain jackless.com ist gesichert und exklusiv im Besitz von Jackless.

#### MARKENCLAIM

- Entwicklung des Markenclaims „Say Jackless“.
- Zentrale Kommunikationsbotschaft der Marke.

#### MARKENKOMMUNIKATION

- Eigener Jackless-Marketing-Song zur emotionalen und konsistenten Markenführung.

#### INTERNATIONALE STRATEGIE

- US-Trademark-Anmeldung in Vorbereitung.
- Aufbau internationaler Markenrechte ist gestartet.

# SAY JACKLESS

EINE INTERNATIONALE BEWEGUNG.

---

EINE SPRACHE. EINE BOTSCHAFT. EINE BEWEGUNG – **WELTWEIT.**



---

EIN BEGRIFF. EINE MARKE.  
EINE **BEWEGUNG** FÜR DIE WELT.

**Mehr als ein Produkt: eine Bewegung.**

## Die Idee

Menschen sollen Jackless nicht nur tragen, sondern darüber sprechen und Teil der Bewegung werden.

## Die Funktion

Say Jackless. Wear Jackless. Recommend Jackless. Spread Jackless.

## Die Vision

Ein Produkt wird zur Marke. Eine Marke wird zur Bewegung. Eine Bewegung wird zur Community.

# SOCIAL MEDIA MELODIE

DIE **JACKLESS**-HYMNE.



**Der Jackless-Song macht die Marke emotional erlebbar.**

## Die Funktion des Songs

Emotionale Aufladung der Marke, Unterstützung der Kommunikation, Verankerung von „Say Jackless“ und Aufbau einer eigenständigen Identität.

## Songtext

(Ooh, ahh)  
(Say... Jack-less...)  
Luxury  
Flow-freedom  
Climate-optimized  
Say Jackless  
Floating on a digital wave  
A universe that you can save

## SOCIAL-MEDIA-KANÄLE

TikTok  
YouTube  
Instagram

# NACHHALTIGKEIT

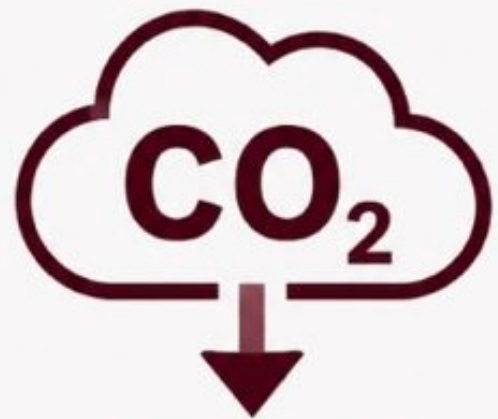
---



**25% ↓**

**WENIGER STOFF**

---



**POTENZIELL  
WENIGER  $\text{CO}_2$**

**Rund 25% weniger Stoff.**

## Das bedeutet

Weniger Materialverbrauch, weniger Rohstoffe, weniger Gewicht und weniger Transportaufwand.

## Potenzial für weniger CO<sub>2</sub>

Jeder eingesparte Meter Stoff kann Produktion, Verarbeitung, Transport und Verpackung reduzieren.

## Intelligentes Design

Nicht mehr Material, sondern intelligenter eingesetztes Material. Das Ziel ist Effizienz.

# FIRST USA

---

**USA-Name. USA-Markt.**



**Die USA sind der erste Fokus der internationalen Markenentwicklung.**

## Warum die USA?

Einer der größten Modemärkte, hohe Kaufkraft, Offenheit für neue Marken und starke Lifestyle-Kultur.

## Relevante Regionen

Florida, Texas, Kalifornien, Arizona und Nevada.

## Strategie

In Deutschland entwickelt. Für den internationalen Markt gedacht. First USA. Then Europe.

## WARUM USA?



- Warmes Klima
- Hohe Akzeptanz neuer Marken
- Hohe Kaufkraft
- Größter Modemarkt der Welt

## WIRTSCHAFTLICHE FOKUSSTAATEN



- Florida
- Texas
- Kalifornien
- Arizona

Zwei Zielgruppen. Eine Marke.



## Business & Professional

Männer, die professionell, seriös und stilvoll auftreten möchten: Banker, Manager, Unternehmer, Berater und Führungskräfte.

## Fitness & Lifestyle

Männer mit sportlicher Ausstrahlung, Fitness-Fokus, aktivem Lebensstil und Vorliebe für körperbetonte Kleidung.

## Nutzen

Jackenähnliche Präsenz mit mehr Komfort, mehr Bewegungsfreiheit und stärkerer Betonung von Schultern und Armen.

# GESCHÄFTSMODELL

---

**Lizenz statt Massenproduktion.**

---

**Maximale Reichweite.  
Minimales Risiko.**

# LICENSE

SAY  
JACKLESS®



Klicken Sie auf die Karte, um eine JACKLESS Lizenz für Ihr Land oder Ihre Region anzufragen.



L I Z E N S E



**NACHHALTIGKEIT**  
**25% WENIGER  
STOFF!**



**KLIMAOPTIMIERT**  
**GENEEN HITZE**



**LIZENZ FÜR A BETTER CLIMA FEELING.**



**Mario Schlotfeldt**

## Profil

- Geboren am 15. Juni 1980
- Bankfachwirt
- Ehemaliger Beamter
- Unternehmer
- Investor
- Markenentwickler
- Gründer von Jackless.

# JACKLESS GRÜNDER

**Mario Schlotfeldt**



## Der nächste Schritt.

### Geplante Kapitalverwendung

- Aufbau von Vertriebsaktivitäten
- Social-Media-Aktivitäten
- Influencer-Marketing
- Markteintritt in den USA
- Ausbau der Marke
- Weiterentwicklung der „Say Jackless“-Kampagne